IURISNOVA

PRIVACY CHECK

PRZYKŁADOWY RAPORT / WERSJA PUBLICZNA

Technologia w zgodzie z prawem.

Twoja strona się rozwija.
Czy jej polityki nadążają za zmianami?

TECHNOLOGIA	DEKLARACJE	PRAWO
Jak działa witryna?	Co komunikujesz?	Jakie są wymagania?

PRZYKŁADOWY PRZEDMIOT ANALIZY

studio.example

Fikcyjny serwis usługowy B2B, który wdrożył nowe narzędzia analityczne i reklamowe oraz posiada formularz kontaktowy.

Materiał demonstracyjny — nie audyt rzeczywistej firmy.
Wybrane fragmenty przykładowego rezultatu. Wszystkie ustalenia dotyczą fikcyjnego przypadku.

01 / PODSUMOWANIE DLA WŁAŚCICIELA

Co wymaga Twojej uwagi?

W przykładowym serwisie rozwój technologiczny wyprzedził aktualizację dokumentacji i ustawień prywatności.

NAJPIERW · IT

Analityka i wybór użytkownika

W modelu opcjonalna analityka działa mimo odmowy zgody. Potrzebna jest zmiana działania witryny, nie tylko treści polityki.

NAJPIERW · IT I PRAWO

Dobrowolna zgoda marketingowa

Formularz zawiera domyślnie zaznaczoną opcję marketingową. Użytkownik powinien sam zdecydować o jej wybraniu.

NASTĘPNIE · PRAWO I IT

Nowa integracja reklamowa

Opis stosowanych technologii nie uwzględnia nowego narzędzia. Dokumentację należy dopasować do jego rzeczywistego działania.

CO WARTO ZACHOWAĆ

W modelu polityka jest dostępna, ustawienia cookies można ponownie otworzyć, a opcja marketingowa jest odrębna od zapytania.

Do wyjaśnienia: okresy przechowywania danych, role dostawców i ewentualne transfery. Nie są to stwierdzone naruszenia.

02 / PRZYKŁAD USTALENIA

Analityka działa inaczej, niż deklaruje witryna.

Wybrane ustalenie z fikcyjnego przypadku. Wysoki priorytet.

DEKLARACJA

Co mówi dokumentacja?

„Narzędzia analityczne uruchamiamy po wyrażeniu zgody.”

PRZYKŁADOWE USTALENIE

Co dzieje się w serwisie?

W modelu opcjonalna analityka korzysta z identyfikatora w urządzeniu użytkownika jeszcze przed jego wyborem oraz po odmowie.

Dlaczego to ma znaczenie?

W tym przypadku operacja nie jest niezbędna do świadczenia usługi żądanej przez użytkownika. Wymaga zatem uprzedniej zgody na gruncie art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej. Jeżeli przetwarzane są dane osobowe, znaczenie mają również odpowiednia podstawa i przejrzystość przetwarzania.

REKOMENDOWANY REZULTAT

Działanie opcjonalnej analityki powinno odpowiadać rzeczywistemu wyborowi użytkownika i aktualnym deklaracjom witryny. Najpierw należy usunąć rozbieżność techniczną.

W pełnym raporcie klient otrzymuje uzasadnienie odnoszące się do własnej witryny, materiał dowodowy oraz kryteria oceny efektu zmian.

03 / PRZYKŁADOWE REKOMENDACJE

Nie poprawiamy w ciemno.

Jedna rozbieżność może wymagać współpracy osoby odpowiedzialnej za dokumentację, marketing i rozwój witryny.

REKOMENDACJA TECHNICZNA

Dopasować działanie analityki

Oczekiwany efekt: opcjonalna analityka respektuje wybór użytkownika, a informacje na stronie odpowiadają faktycznemu zachowaniu serwisu.

REKOMENDACJA PRAWNA

Uaktualnić opis technologii

Oczekiwany efekt: polityki przedstawiają rzeczywiście wykorzystywane narzędzia, ich cele i właściwe informacje o przetwarzaniu danych. Treść należy dostosować po potwierdzeniu faktów.

REKOMENDACJA PRAWNA I TECHNICZNA

Zapewnić aktywny wybór marketingu

Oczekiwany efekt: użytkownik sam decyduje o zgodzie marketingowej, niezależnie od złożenia zapytania.

WSPÓLNY CEL

Nie chodzi o dopisanie kolejnej klauzuli. Chodzi o to, aby dokumentacja i działanie witryny opisywały tę samą rzeczywistość.

Kontekst prawny tych przykładów: art. 398–399 Prawa komunikacji elektronicznej oraz art. 4 pkt 11, 7 i 12–13 RODO, stosownie do konkretnej operacji.

04 / PLAN DZIAŁAŃ

Wiesz, od czego zacząć.

Przykładowy plan dla właściciela serwisu. Kolejność odpowiada znaczeniu ustaleń, nie liczbie wykrytych błędów.

01

NAJPIERW

Dostosować analitykę do decyzji użytkownika

Odpowiedzialność: Wykonawca IT

Działanie narzędzia zgodne z wyborem użytkownika.

02

NAJPIERW

Uporządkować zgodę marketingową

Odpowiedzialność: IT i osoba odpowiedzialna za dokumentację

Aktywny i dobrowolny wybór marketingu.

03

NASTĘPNIE

Dopasować polityki do aktualnych integracji

Odpowiedzialność: Prawo i marketing

Aktualny i rzetelny opis technologii.

04

DO WYJAŚNIENIA

Ustalić informacje dotyczące dostawców

Odpowiedzialność: Właściciel serwisu i dostawcy

Uzupełnione informacje bez niepotwierdzonych deklaracji.

PO WPROWADZENIU ZMIAN

Raport właściwy pozwala przekazać zadania własnemu wykonawcy. Ponowną ocenę efektu można zamówić jako odrębną usługę.

05 / IURISNOVA PRIVACY CHECK

Co otrzymasz w pełnym raporcie?

Indywidualna diagnoza Twojej witryny — nie automatyczny wynik skanera ani uniwersalna lista obowiązków.

Podsumowanie dla właściciela. Najważniejsze ustalenia i ich znaczenie dla biznesu.

Ocena spójności. Rozpatrzenie 24 obszarów kontrolnych w uzgodnionym zakresie, z rozróżnieniem rozbieżności, ustaleń pozytywnych i kwestii wymagających wyjaśnienia.

Uzasadnienie. Podstawy faktyczne i prawne oraz wykaz źródeł odnoszących się do Twojej witryny.

Rekomendacje. Uzasadnione propozycje zmian dokumentacji i zadania dla IT.

Plan działań. Priorytety, odpowiedzialność i kryteria oceny efektu.

IURISNOVA PRIVACY CHECK

890 zł netto

Standardowa analiza jednej domeny. Zakres i termin ustalamy przed przyjęciem zlecenia. Wdrożenie zmian i ponowna ocena są odrębnie wyceniane.

kontakt@iurisnova.pl

Analiza dotyczy publicznie dostępnej witryny w uzgodnionym zakresie. Nie jest certyfikatem pełnej zgodności organizacji z prawem ani audytem bezpieczeństwa. Ten materiał pokazuje wyłącznie wybrane elementy fikcyjnego raportu.